

При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

Рынки и ярмарки: сила традиций

Рыночно-ярмарочные гулянья издавна были частью русской культуры и истории. Помимо различного рода торгов здесь устраивались веселые мероприятия, конкурсы и забавы. И в наши дни рынки и ярмарки привлекают немало покупателей.

Оборот розничной торговли на рынках и ярмарках Кировской области за 2022 год сложился в размере 2,9 млрд рублей, что составило 1,1% в общем объеме оборота розничной торговли региона. Каждый житель области в среднем на покупку товаров на рынках и ярмарках в месяц тратил 215 рублей.

На 1 января 2023 года в Кировской области действовали 1 специализированный и 5 универсальных **рынков** с общим количеством 654 торговых места. Наибольший удельный вес по числу торговых мест (без учета мест, закрепленных за юридическими лицами) занимали следующие торговые зоны: четвертая часть (23%) торговых мест была отведена для торговли мужской, женской и детской одеждой, 15% - для торговли мясом и птицей, 12% торговых мест - плодами, ягодами, виноградом.

Распределение числа рынков по форме собственности



Распределение торговых мест на рынках



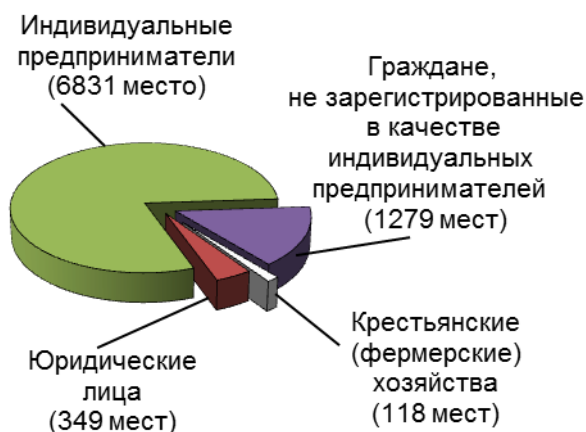
В муниципальных образованиях Кировской области в 2022 году было проведено 394 ярмарки, количество торговых мест на них составило 8577. По сравнению с 2021 годом количество ярмарок увеличилось на 28, а количество торговых мест - на 1151.

За прошедший год были проведены универсальные ярмарки (60% от общего количества ярмарок), ярмарки выходного дня (18%), специализированные по продаже непродовольственных товаров (17%), специализированные по продаже продовольственных товаров (5%).

Распределение ярмарок по организаторам



Распределение торговых мест на ярмарках



Структура товаров, продаваемых на рынках и ярмарках, по сравнению с 2021 годом не изменилась. Доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий и доля непродовольственных товаров остались на уровне предыдущего года - 33% и 67% соответственно.

Рынки и ярмарки по-прежнему обеспечивают население необходимыми продуктами и товарами: мясом животных (10% от оборота розничной торговли данным товаром), свежими фруктами и овощами (по 3% каждого вида товара); здесь приобретена одежда из меха, мужская, женская и детская одежда (по 9% каждого вида товаров), нательное белье (8%).